

عنوان مقاله:

تاثیر کارآفرینی گرایي بر عملکرد شرکت: نقش میانجی ظرفیت جذب

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مهدي دهقانی سلطانی - استادیار، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه ولیعصر (عج) رفسنجان، ایران

محسن کدخداحسن آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی رسالت و کارمند دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر کارآفرینی گرایي بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی ظرفیت جذب دانش در شرکت های کوچک و دانش بنیان انجام خواهد شد. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه مدیران و کارشناسان شرکتهای فعال در سطح شهر کرمان تشکیل میدهند. جهت تعیین حجم نمونه با استفاده از قاعده نمونه گیری PLS محاسبه خواهد شد و با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای اجرا می شود. روش پژوهش به لحاظ هدف از نوع کاربردی می باشد. به لحاظ شیوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی همبستگی می باشد که از طریق مدل یابی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی (SmartPLS) اجرا خواهد شد. در این تحقیق از سه پرسشنامه جهت گردآوری اطلاعات استفاده شد که عبارتند از: پرسشنامه های کارآفرینی گرایي وی (2001)، ظرفیت جذب حاج کریمی، حاجی پور (1387)، عملکرد شرکت فاکس (2005) و شان و همکاران (2016) مورد سنجش قرار خواهد گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از دو روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده می شود. در رابطه با گرایش به کارآفرینی و تاثیر آن بر عملکرد مطالعات بسیاری انجام شده است. باین حال نتایج حاصل از این مطالعات در اکثر تحقیقات متفاوت است. اکثر مطالعات ایتتناقض ها را به عواملی که به طور بالقوه رابطه بین گرایش به کارآفرینی و عملکرد را تعدیل می کنند نسبت میدهند و مطالعات کمی تاثیر عوامل داخلی از جمله ظرفیت جذب دانش در روابط بین گرایش به کارآفرینی و عملکرد را در نظر گرفته اند، لذا بررسی اثر میانجی ظرفیت جذب دانش در رابطه بین گرایش به کارآفرینی و عملکرد بر روی شرکتهای کوچک به ویژه شرکت های موجود در سطح شهر کرمان احساس می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی گرایي، ظرفیت جذب، عملکرد شرکت، دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949255>

