

عنوان مقاله:

صادرات به پاکستان : فرصت ها و چالش ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مصطفی گرشاسبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

سحر حسین بابائی ممقانی - کارشناسی ارشد مطالعات شبه قاره هند، دانشکده مطالعات جهان، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، پاکستان اقتصادی رو به رشد داشته است، و موقعیت مناسبی برای سرمایه گذاری دارد. تعداد همسایگان ایران زیاد هستند، برخورداری از ظرفیت صادراتی این کشورها تا حدود زیادی می تواند اثر تحریم ها را خنثی کند. با توجه به نزدیکی فرهنگی و مذهب بین ایران و پاکستان، نگرش مردم پاکستان به ایران بسیار خوب ارزیابی می شود. نزدیکی فرهنگی در زبان، ادبیات، غذا و غیره وجود داشته و همسایگی و مرز مشترک بین دو کشور ضمن کاهش هزینه های حمل و نقل، رقابت پذیری کالاها را افزایش می دهد. پاکستان یکی از کشورهایی است که از اهمیت ویژه ای در تجارت برخوردار است. یکی از این دلایل این است که تنوع کالاهای صادراتی به این کشور بسیار زیاد می باشد و از این نظر پاکستان یکی از مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی به شمار می رود. با توجه به اینکه کشور پاکستان در رده کشورهای با ریسک بالا قرار دارد، جهت ورود به بازار پاکستان باید توجه لازم را مبذول داشت. پاکستان کشور واردات محور است، اما در خصوص بازاریابی و شناخت بازار جهانی بسیار خبره هستند. مهمترین رقبای تجاری ایران در پاکستان چهار کشور امارات متحده عربی، عربستان سعودی، چین و امریکا است که با توجه به عدم روابط خوب دیپلماتیک با رقبا، نیازمند عزم جدی، برنامه بلند مدت، تحلیل دقیق بازار هدف پاکستان و رصد رقبا دارد. با توجه به عضویت بیش از 20 ساله پاکستان در سازمان تجارت جهانی و نیز داشتن تجارت آزاد با کشورهای جنوب آسیا و چین و مالزی، سبب شده است تا رقابت و ورود به بازار پاکستان نسبت به دیگر کشورهای همسایه سخت تر صورت گیرد. متأسفانه با کشور پاکستان هنوز استراتژی مشخص اقتصادی نداریم و موافقت نامه تجارت آزاد نیز میان دو کشور وجود نداشته و مبادلات ما با آن ها به حال خود رها شده است.

کلمات کلیدی:

ایران و پاکستان، روابط تجاری، صادرات، واردات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949261>

