

## عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر بر استفاده از ابزارهای مالی اسلامی در بازار سرمایه با استفاده از روش FVIKOR

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

ابرج ترابی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی مدیریت مالی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

محمدجواد آذرشاهی - کاندیدای دکتری مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

مطالعه ی پیشرو با هدف حصول شناخت نسبت به اولویت عوامل موثر بر استفاده از ابزارهای مالی اسلامی در بازار سرمایه اجراشد. این بررسی یک مطالعه ی کمی، کاربردی، توصیفی پیمایشی بوده که به صورت مقطعی به اجرا درآمده است. روشگردآوری داده های آن میدانی و ابزارش پرسشنامه بود. جامعه ی آماری آن خبرگان مالیه اسلامی بودند که پنج نفر از میان آنها به صورت نظری انتخاب شد. برای تحلیل داده ها از روش ویکور فازی استفاده شد. یافته های این تحقیق موید اولویت بالاترهنجارهای دهنی در تاثیر گذاری بر استفاده از ابزارهای مالی اسلامی بود.

## کلمات کلیدی:

ابزارهای مالی اسلامی، ویکور، منطق فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949264>

