

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی ورزشی از دیدگاه مدیران و کارآفرینان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مصطفی کریمی - مربی، گروه آمار، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

سیدحسین ایزدی - استادیار، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

علی آرواند - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

بر اساس نظریات اقتصادی و تجارب حاصله در اقتصادهای رو به رشد، کارآفرینان موتور محرکه توسعه و رشد اقتصادی محسوب می شوند و به عنوان عناصر اصلی در تسریع توسعه کشورهای در حال توسعه و در تجدید حیات و استمرار توسعه کشورهای صنعتی مورد توجه بوده اند. از طرف دیگر کارآفرینی در ورزش، حوزه‌ی به سرعت در حال رشدی، از کارآفرینی ورزش است. رویکرد کارآفرینانه در ورزش می تواند ساز و کاری برای تحمل بحران های اقتصادی فراهم آورد به منظور استفاده بهینه از فرصت های موجود در این بخش این مطالعه در پی شناسایی موانع و محدودیت های فعالیت های کارآفرینانه از دیدگاه مدیران و کارآفرینان ورزشی در شهر تهران می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش اجرا، توصیفی و از نوع همبستگی است. اعتبار کلیه سوالات پرسشنامه با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ محاسبه شده و از روش های آماری با استفاده از نرم افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده شده است. نتایج نشان می دهد از بین عوامل موثر بر کارآفرینی ورزشی عامل سیاسی اقتصادی از اهمیت بیشتری نسبت به سایر عوامل برخوردار می باشد و عوامل اقتصادی، فرهنگی و زیست محیطی در اولویت های بعدی قرار دارند. همچنین بین دیدگاه کارآفرینان و مدیران ورزشی در مورد عوامل سیاسی - اقتصادی و عوامل اقتصادی تفاوت معنی داری وجود دارد اما در مورد عوامل فرهنگی و زیست محیطی بین دیدگاه این دو گروه تفاوت معنی داری وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی ورزشی، مدیران و کارآفرینان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949301>

