

عنوان مقاله:

نقش حمایت از کالای ایرانی در توسعه اقتصادی کشور

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نرگس نصیری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بیمه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی. ایران

محمدرضا جورسرا - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش تحول. دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوئین زهرا. ایران

خلاصه مقاله:

اقتصاد ایران یک اقتصاد رانتیر محسوب می شود که تلاش برای بهبود وضعیت اقتصادی برپایه اقتصاد مقاومتی میتواند بهافزایش تولید ملی و بومی سازی تکنولوژی صنعتی و مدرن منجر شود در این راستا با حمایت از افزایش تولید و بهره وری و بالابردن سطح رفاه عمومی میتوان پویایی را به اقشار جامعه بازگرداند و آسیب پذیری ناشی از تحریم ها را کم رنگ و به توسعهاقتصادی کشور کمک نمود. تحقیق پیش رو به بررسی نقش حمایت از کالای ایرانی در توسعه اقتصادی کشور می پردازد کهبه روش مروری و از نوع تشریحی انجام شده و نتایج حاصل از آن با بررسی و مطالعه کتب و مقالات تخصصی بدست آمدهاست. نتایج حاصل از پژوهش حاضر حاکی از آن است که توجه یه هویت ملی یه عنوان نیروی محرکه مهمترین ایزار فکریدر حمایت از تولید داخلی از موضوعاتی است که بر توسعه اقتصادی کشور موثر است. در نهایت نتایج نشان داد که از اساسیترین محورهای توسعه اقتصادی کشور در شرایط کنونی، حمایت از تولید داخلی است پیش نیاز این حمایت، قبل از هر اقدامیتبدیل ضرورت خرید کالای ایرانی به یک دغدغه برای مردم و دولت است.

کلمات کلیدی:

کالای ایرانی، توسعه، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949349>

