

عنوان مقاله:

تبیین اثربخشی سازمانی دستگاه های اجرایی استان گیلان بر اساس سرمایه اجتماعی و خلاقیت سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هاجر صنوبری مژدهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی کوشیار

مراد رضایی دیزگاه - استادیار، گروه مدیریت، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

حمیدرضا رضایی کلیدبری - استادیار، گروه مدیریت، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت اثربخشی در زنجیره ارزش سازمان ها به حدی است که در حال حاضر آن را به عنوان مهم ترین شاخص تعیین میزان موفقیت سازمان ها و مزیت رقابتی آن ها می دانند. در این راستا تحقیق حاضر به مرور مطالعات در حوزه اثربخشی سازمانی دستگاه های اجرایی استان گیلان بر اساس سرمایه اجتماعی و خلاقیت سازمانی طراحی شده است. روش تحقیق حاضر توصیفی و از نظر هدف کاربردی محسوب میشود. جامعه آماری این تحقیق شامل دستگاه های اجرایی استان گیلان در بوده و شیوه نمونه گیری به صورت دومرحله ای و غیر احتمالی هدفمند است. روش جمع آوری دادهها در این تحقیق میدانی و ابزار آن پرسشنامه می باشد. جهت بررسی روایی ابزار تحقیق از روش روایی محتوی و تعیین پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. در نهایت برای تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق از روش مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار smart pls استفاده شد. نتایج حاصل از تحلیل داده های جمع آوری شده نشان داد که سرمایه اجتماعی و خلاقیت سازمانی با اثربخشی سازمانی رابطه مثبت وجود دارد. همچنین یافته حاکی از آن بود که متغیرهای سرمایه اجتماعی و خلاقیت سازمانی به میزان 82/2 درصد از متغیر اثربخشی سازمانی را تبیین می کنند.

کلمات کلیدی:

اثربخشی سازمانی، سرمایه اجتماعی، خلاقیت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949408>

