

عنوان مقاله:

الزامات و راهبردهای مدل مدیریت منابع انسانی کارآفرینانه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

ابوالفضل مقدم - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

خلاصه مقاله:

با وجود آنکه درباره اهمیت نقش نظام مدیریت منابع انسانی در کارآفرینی توافق کلی وجود دارد. اما الگویی که به صورت یکپارچه نقش و تاثیر تمامی کارکردهای مدیریت منابع انسانی بر کارآفرینی را بسنجد، ارائه نگردیده و تبیین نظری روشنی صورت نگرفته است با عنایت به نقش محوری منابع انسانی در گرایش کارآفرینانه، پژوهش حاضر در پی تبیین مدل مدیریت منابع انسانی بارویکرد کارآفرینانه است. این پژوهش در چارچوب رویکرد کیفی و با به کارگیری روش تحقیق داده بنیاد انجام گرفته است. ابزار جمعآوری داده ها، مصاحبه های نیمه ساختار یافته بوده و به منظور گردآوری اطلاعات، با بکارگیری روش نمونه گیری هدفمند با 19 نفر از خبرگان آشنا به مباحث کارآفرینی و سیستم های مدیریت منابع انسانی مصاحبه انجام شد. تجزیه و تحلیل داده ها در سه مرحله کد گذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام گرفت. بر اساس آن، مدل کیفی پژوهش طراحی شد. نتایج پژوهش حاضر نشان دهنده استخراج بالغ بر 370 کد یا مفهوم اولیه از مصاحبه ها و نیز احصاء 33 مفهوم و 17 مقوله است که در قالب مدل پارادیمی شامل بهبود قابلیت کارآفرینانه نظام مدیریت منابع انسانی به عنوان مقوله محوری و شرایط علی (قابلیت سازمانی- منبع محوری کارکنان و ضرورت حمایت مدیریت ارشد)، عوامل زمینه ای (محیط رقابتی- بینش کارآفرینانه مدیریت و همراستای استراتژیک)، شرایط مداخله گر (گریز پایی کار آفرینان، تطبیق ناپذیری سیستم موجود منابع انسانی- بی انصافی سازمانی- نظام ارزشیابی معیوب- رفیق نوازی و فرهنگ محافظه کاری)، راهبردها (فرایند محوری- متمایز سازی نظام مدیریت منابع انسانی) و عوامل پس آیندی (در سطوح فردی- واحدی و سازمانی) قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

نظام مدیریت منابع انسانی کارآفرینانه، ارائه مدل، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949411>

