

عنوان مقاله:

فلسفه سیستم های اطلاعاتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

لیلا تورانی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران

حسین علی احمدی جشقانی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

خلاصه مقاله:

ما در زمانی زندگی می کنیم که آن را از عصر اطلاعات نامیده اند و صحبت از جامعه اطلاعاتی، جامعه شبکه ای و دیگر اصطلاحات مشابه همه گیر شده است از محافل و مجالس علمی گرفته تا رسانه های همگانی و غیره می تواند به پایی از بحث درباره پدیده هایی همچون تکنولوژی باشد. اخیرا عناوین متعددی برای مطالعات جامعه اطلاعاتی و غیره میتوان پیدا کرد. اگرما تصور درستی از مفهوم اطلاعات نداشته باشیم چگونه می توانیم انتظار داشته باشیم که پدیده های مرتبط با آن را به خوبی درک کنیم و از عهده مسائل اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اخلاقی و اقتصادی که توسط آن ها دامن زده می شود به خوبی برآییم. امروزه حوزه پژوهشی فلسفه اطلاعات به احیای پرسش های دین فلسفی می پردازد مسائلی جدید مانند امکان شبیهسازی ذهن و آگاهی به واسطه هوش مصنوعی عرضه ساخت جهانی ارتباطات و اخلاق مهندسی و غیره را مطرح می نماید بنابراین فلسفه اطلاعات در زمره آن دسته از فلسفه های مضاعف است که رای جنبه پدیدارشناسی و هم دارای جنبه فرانظریه است این بدین معنی است که فلسفه اطلاعات از یک سو به اخذ و کاربرد روش شناسی های مبتنی بر نظریه اطلاعات و از سوی دیگر معطوف به روش های مبتنی بر نظریه ارتباطات برای حل مسائل فلسفی است. در بسیاری از نقاط دنیا مطالعات سیستم های اطلاعات به جای دانشکده های علوم کامپیوتر یا مهندسی در مراکز آموزشی بازرگانی و دانشکده های علوم اجتماعی انجام می شود البته باید قبول داشت که توسعه سیستم های کامپیوتری دیدگاه غالب و پذیرفته شده تری از سیستم های اطلاعات است درون حوزه سیستم های اطلاعات همواره شایستگی های علمی و آینده این عرصه مد نظر قرار داشته است برخی از محققان به دنبال ارائه تعریف دقیق تری از هدف مطالعات و انجام تلاش های بیشتر برای تحکیم مبانی اینحوزه بوده اند.

کلمات کلیدی:

اطلاعات، فلسفه، سیستم های اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949444>

