

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در نوآوری و خلاقیت در سازمان های فرهنگی

محل انتشار:

کنگره ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

فرزانه یوسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

خلاصه مقاله:

در سازمان های امروزی، اصلی ترین مزیت رقابتی، دانش است. دانش ابزار قدرتمندی است که روز به روز در حال توسعه و تغییر است. کنترل و مدیریت دانش نیازمند کسب مهارت های ویژه ای است و به تناسب نوع فعالیت سازمان ها، این مهارت ها با یکدیگر متفاوت هستند. تحقیقات زیادی برای شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش انجام شده است و در هر یک از این پژوهش ها عوامل کلیدی موفقیت متفاوتی معرفی شده است. هدف این پژوهش، ارائه درکی بهتر از محورهای مهم پیاده سازی نظام مدیریت دانش در یک سازمان و با توجه به اهمیت دانش در سازمان های فرهنگی، در این پژوهش پس از بررسی اجمالی ادبیات نظری مدیریت دانش و بیان اهمیت و ضرورت پیاده سازی این نظام در سازمان فرهنگی، با بررسی عملکرد آموزش و پرورش با تاکید بر میزان آموزش، نقش اجزای مدیریت سرمایه فکری بر موفقیت سازمان و و راهکاری که به ارتقای دانش فکری و متعاقبا بهبود و توسعه آموزش و پرورش بینجامد شناسایی نموده و با مدنظر قرار دادن کلیه عناصر تاثیر گذار در موفقیت مدیریت دانش، عوامل زمینه ای به کارگیری مدیریت دانش در سازمان های فرهنگی و آموزش و پرورش مورد بررسی قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، سازمان های فرهنگی، سازمان آموزش و پرورش، مدیریت سرمایه فکری، عملکرد و عوامل موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949944>

