

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر طول دوره تصدی مدیر حسابرسی و مدیریت شرکت مشتری و طول دوره مشارکت موسسه حسابرسی با مشتری بر کیفیت حسابرسی

محل انتشار:

کنگره ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محسن رحیمی دستجردی - دکتری حسابداری، آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان، خوراسگان، ایران

زهره گلی ملک آبادی - فوق لیسانس حسابداری، آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی جنبه ای از رابطه حسابرس و صاحبکار یعنی تاثیر طول دوره تصدی مدیر حسابرسی و مدیریت شرکت مشتری و طول دوره مشارکت موسسه حسابرسی با مشتری بر کیفیت حسابرسی است. این مطالعه به بررسی تاثیر طول دوره تصدی مدیر حسابرسی و مدیریت شرکت مشتری و طول دوره مشارکت موسسه حسابرسی با مشتری بر کیفیت حسابرسی می پردازد. فرضیه های پژوهش با استفاده از روش رگرسیون لجستیک مورد آزمون قرار می گیرد. جامعه آماری پژوهش، شرکت های حاضر در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 تا 1395 می باشد. نتایج حاصل از بررسی 98 شرکت عضو نمونه آماری تحقیق نشان می دهد که بین دوره تصدی حسابرسی مدت زمان روابط مدیر حسابرسی و مدیریت شرکت مشتری (روابط بین فردی) و مدت زمان مشارکت موسسه حسابرسی با مشتری (شرکت با شرکت) با کیفیت حسابرسی رابطه معنادار مثبت وجود دارد، بنابراین افزایش در دوره تصدی حسابرسی، کیفیت حسابرسی را افزایش می دهد که این یافته، دیدگاه تخصص حسابرس را تایید و نگرانی در خصوص دیدگاه استقلال حسابرس را برطرف می نماید.

کلمات کلیدی:

دوره تصدی حسابرسی، کیفیت حسابرسی، مدت زمان روابط شریک حسابرسی و مدیریت شرکت مشتری (روابط بین فردی)، مدت زمان مشارکت موسسه حسابرسی با مشتری (شرکت با شرکت)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949989>

