

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تصویر مقصد (مطالعه موردی: گردشگران خارجی شهر اصفهان)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسنده:

رزا مطوری پور محمدرئی

خلاصه مقاله:

تصویر ادراک شده توسط توریست ها از مقصد نقش مهمی در تصمیم گیری آنها و انتخاب مقصد و ارزیابی پس از سفر و رفتارهای آینده وی دارد. این مطالعه با هدف بررسی عوامل موثر بر تصویر مقصد صورت گرفته است. این پژوهش بر مبنای هدف کاربردی و براساس روش، توصیفی و پیمایشی است که در آن محقق به بررسی تاثیر متغیرها پرداخته است. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه گردشگران خارجی که برای بار نخست به اصفهان سفر نموده اند، در این راستا پس از تعیین نمونه ها براساس روش نمونه گیری در دسترس تعداد 388 نمونه انتخاب گردید. داده ها از طریق نرم افزار LISREL و SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج بیانگر آن است که کیفیت خدمات گردشگری بر تصویر ذهنی از مقصد گردشگری تصویر ذهنی از مقصد گردشگری بر رضایت گردشگران، تصویر ذهنی از مقصد گردشگری بر وفاداری به مقصد گردشگری تاثیرگذار می باشد، همچنین تاثیر مثبت نقش میانجی تصویر مقصد در رابطه کیفیت خدمات گردشگری بر رضایت و نقش میانجی همچنین تاثیر مثبت نقش میانجی مقصد در رابطه کیفیت خدمات گردشگری بر رضایت و نقش میانجی تصویر مقصد در رابطه کیفیت خدمات گردشگری با وفاداری مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات گردشگری، رضایت گردشگران، وفاداری به مقصد گردشگری، تصویر ذهنی از مقصد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/950097>

