

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مالکیت بلوکی بر رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

محمدسجاد غفوریان شاگردی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - مدیریت استراتژیک دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

امیر غفوریان شاگردی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر مالکیت بلوکی بر رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. این پژوهش از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و به لحاظ روش انجام پژوهش توصیفی همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل تمامی شرکت های پذیرفته در بورس اوراق بهادار می باشد. برای اندازه گیری مسئولیت اجتماعی شرکت از روش تحلیل محتوا مبتنی بر چک لیست اطلاعات و کدگذاری آن ها و مزیت رقابتی از شاخص سرمایه فکری مدل پالیک، 2000 استفاده شده است. روش آزمون فرضیات در مطالعه حاضر استفاده از رگرسیون معمولی چندگانه و یا بهره گیری از روش حداقل مربعات معمولی می باشد و با استفاده از نرم افزار ایویوز بوده است. نتایج- تحقیق نشان می دهد که بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی رابطه معناداری وجود دارد، مالکیت بلوکی نیز به رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی تاثیر معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت، مزیت رقابتی، مالکیت بلوکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/950651>

