

## عنوان مقاله:

تأثیر عوامل داخلی و خارجی بر نگرش به مالیات در میان شرکت های بورسی فعال در استان فارس

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فریبا غلامی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد گروه حسابداری فارس ایران

خلیل عباسی موصولو - دکتری استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد گروه مدیریت فارس ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه نقش نظام های مالیاتی در هر کشوری در تامین درآمدها از محل منابع مالیاتی بر هیچکس پوشیده نیست. در بعد اجتماعی، هدف عمده از وضع مالیات کاهش فاصله طبقاتی و توزیع مجدد درآمدهاست. هدف اقتصادی از وضع مالیات ها، تثبیت نوسان های اقتصادی، تخصیص بهینه منابع بین بخش های مختلف و کمک به تسریع فرآیند توسعه بخشی یا منطقه ای می باشد و هدف بودجه ای دولت ها از وضع مالیات ها نیز، تامین مالی بودجه می باشد. هدف این پژوهش تأثیر عوامل داخلی و خارجی با نگرش به مالیات و پذیرش آن در میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران فعال در استان فارس است برای این منظور دو فرضیه تدوین شد. جامعه آماری شامل 16 شرکت بورسی استان فارسی بود، که با استفاده از روش پرسشنامه ای به بررسی نظرات پرداخته شد و با نرم افزار SPSS تحلیل ها انجام گرفت. نتایج بیانگر این است که عوامل داخلی و خارجی شرکت، بر نگرش به پذیرش و پرداخت مالیات تأثیر معناداری دارد که هر دو فرضیه این پژوهش پذیرفته شدند.

## کلمات کلیدی:

نگرش به مالیات، عوامل داخلی و خارجی، شرکت های بورسی استان فارس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/950656>

