

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بعدشناختی سرمایه اجتماعی بر ارزش ویژه برند در کارخانه شیرو لبنیات بیستون

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

شمس اله بهمنی - مربی آموزشی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

اکبر بهمنی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سیمین رمیم - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه پیام نور استان مازندران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر مهارت های ارتباطی مدیران بر موفقیت شغلی کارکنان با نقش میانجی یادگیری سازمانی در شرکت مهرور می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، در گروه تحقیقات کاربردی قرار گرفته و از جهت روش، تحقیق توصیفی- علی (غیر آزمایشی) و در زمره تحقیقات پیمایشی قرار می گیرد. جامعه آماری این پژوهش جامعه مورد مطالعه کارکنان شرکت مهرور به تعداد 115 نفر می باشند که تعداد آنان محدود می باشد. حجم نمونه آماری پژوهش با استفاده از فرمول کوکران بدست آمد که تعداد 88 نفر به صورت تصادفی در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد که پایایی پرسشنامه با استفاده از روایی ضریب آلفای کرانباخ (مهارت ارتباطی 0/815 موفقیت شغلی 0/782 و یادگیری سازمانی 0/742 و روایی پرسشنامه با استفاده از روایی محتوا با استفاده از نظر متخصصان آشنا به موضوع پژوهش مورد تایید قرار گرفت. همچنین برای تعیین همبستگی و تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS22 و Lisrel8.8 استفاده شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها منجر به تایید همه ی فرضیه های پژوهش گردید: مهارت های ارتباطی بر موفقیت شغلی تاثیر معناداری دارد. مهارت های ارتباطی بر یادگیری سازمانی تاثیر معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

مهارت ارتباطی مدیران، موفقیت شغلی، یادگیری سازمانی، شرکت مهرور.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/950675>

