

## عنوان مقاله:

نقش هوش هیجانی، آموزش و ویژگی های زمینه ای در تبیین ویژگی ها و روحیه کارآفرینی دانشجویان علمی-کاربردی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سیدعلی قادری - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی، دانشگاه فردوسی مشهدایران

حسین کارشکی - دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به کارکرد اساسی در توسعه پایدار، به منظور بررسی نقش هوش هیجانی، آموزش های دانشگاهی کارآفرینی و ویژگی های زمینه ای در تبیین و پیش بینی روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی، در پژوهش توصیفی همبستگی، به بررسی روابط بین متغیرهای ذکر شده اقدام گردید. نمونه تحقیق به تعداد 330 نفر براساس فرمول کوکران تعیین و سپس براساس روش نمونه گیری خوشه ای و طبقه ای، انتخاب گردید. ابزار تحقیق پرسشنامه ای ترکیبی مشتمل بر چهار بخش بود که در بخش اول ویژگی های جمعیت شناختی (دموگرافیک) و تحصیلی دانشجویان، بخش دوم، روحیه کارآفرینی 50 سوال، بخش سوم، هوش هیجانی با استفاده از پرسشنامه هوش هیجانی شوت و بخش چهارم نقش برنامه های درسی علمی کاربردی در روحیه کارآفرینی را سنجیده است. تحلیل داده ها با روشهای توصیفی و رگرسیون چندگانه انجام شد که نتایج نشان داد که علیرغم بالا بودن روحیه کارآفرینی و تمایل دانشجویان به راه اندازی کسب و کار شخصی، عوامل تحصیلی دموگرافیک و برنامه های درسی دانشگاه نتوانسته اند روحیه کارآفرینی را در دانشجویان پیش بینی کنند. البته تحلیل رگرسیون دومتغیری نشان داد که هوش هیجانی به تنهایی می تواند بیش از 0/40 از روحیه کارآفرینی را پیش بینی کند.

## کلمات کلیدی:

روحیه کارآفرینی، برنامه های درسی مهارتی، هوش هیجانی، دانشگاه جامع علمی کاربردی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/950749>

