

عنوان مقاله:

بررسی استراتژی های موثر در طراحی داخلی مجتمع های تجاری با تاکید بر ارتقاء تعاملات اجتماعی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مطالعات نوین مهندسی عمران، معماری، شهرسازی و محیط زیست در قرن 21 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

آزاده مزادی - کارشناسی ارشد (مبتنی بر موضوع اصلی پایان نامه دانشجویی)، دانشگاه آزاد اسلامی پردیس

غزال صفدریان - دکترای معماری، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی پردیس

خلاصه مقاله:

از آنجا که بسیاری از مشکلات اجتماعی نتیجه رفتار و تعامل انسان با محیط است، رویکرد اولیه به حل یا بهبود این مشکلات اجتماعی توسط تلاش در راه تغییر رفتار انجام می گیرد. در نتیجه ارزش ها، تمایلات، شناخت و متغیرهای تاثیرگذار در آن و دانستن علت های رفتار محیطی در تلاش برای تغییر رفتار و پیدا کردن راه هایی برای تغییر رفتارهای مخرب محیطی و مدیریت موثر است. همین طور روانشناسی در طراحی و خلق مکان های ایده آل توسط معماران و طراحان موثر است. تفکر کلی در پژوهش حاضر، بر مبنای بررسی آسیب ها و برطرف کردن آنها برای خلق فضای جدید صورت گرفته است. شهر در قالب هویت های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی یک سازمان پویا و یک رهیافت چند وجهی است که به عنوان مرکز توسعه ی تعاملات اجتماعی در نظر گرفته می شوند. ساز و کارهایی از جمله افزایش سطح مشارکت، تقویت تعاملات اجتماعی و توسعه همه جانبه باعث بسط احساس امنیت و ارتقاء حس هویت و تعلق اجتماعی در جامعه می شود. عوامل اجتماعی مانند پیوندهای اجتماعی، اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، همبستگی و بر ارتقاء حس هویت و تعلق اجتماعی موثرند. مجموع مطالعات صورت گرفته در این مقاله، به طور خاص نشان دهنده اثر طراحی محیط در بهبود کیفیت و عملکرد فضا می باشد. به منظور دستیابی به اهداف ذکر شده، ابتدا به مروری بر تحقیقات صورت گرفته و سپس با مطالعات کتابخانه ای اطلاعات به دست آمده تحلیل گردیده و در قالب جداول و نمودارها، عکس و ... به نمایش درآمده و در انتها نتایج و راهکارهای پیشنهادی مطرح می گردد.

کلمات کلیدی:

طراحی داخلی، طراحی مرکز تجاری، تعامل اجتماعی، طراحی معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/952578>

