

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگیهای سامانه های اطلاعاتی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب بر میزان استفاده کاربران با نقش میانجی رضایتمندی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بازیابی تعاملی اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نیکو بهارزاده - دانشجوی دکتری علم اطلاعات-گرایش بازیابی اطلاعات دانشگاه تهران

مریم چهرقانی - دانشجوی دکتری علم اطلاعات-گرایش بازیابی اطلاعات دانشگاه تهران

سارا ساعت ساز - کارشناس پایگاه داده ها و کتابخانه مرکزی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

خلاصه مقاله:

با توجه به استفاده بیش از پیش افراد و سازمانها از سامانه های اطلاعاتی و توزیع ناهمگون و مبهم اطلاعات با کیفیت و اطلاعات کاذب، لازم است سازه هایی موثر بر استفاده افراد از سامانه های اطلاعاتی مد نظر قرار گیرد؛ چرا که در صورت بی توجهی به این مساله احتمالا مراجعه و استفاده افراد از این سامانه ها کمتر خواهد شد و همین مساله میتواند چالشهایی را برای سازمانها ایجاد نماید. هدف این پژوهش بررسی تاثیر ویژگی های سامانه های اطلاعاتی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب بر وفاداری کاربران با نقش میانجی رضایتمندی است. این پژوهش به لحاظ هدف، پژوهشی کاربردی است و با توجه به اینکه به دنبال بررسی تاثیر متغیر مستقل بر متغیر میانجی و وابسته است به لحاظ روش پیمایشی از نوع همبستگی علی میباشد. جامعه آماری مورد مطالعه کلیه کاربران سامانه های اطلاعاتی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب میباشد که بالغ بر 25000 نفر هستند. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شد که با سطح خطای 0/05 درصد، حجم نمونه آماری 378 نفر در نظر گرفته شد. یافته های این پژوهش حاکی از این مطلب است که وضعیت سامانه های اطلاعاتی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب از نظر ویژگیهای اطلاعاتی، در حد بالاتر از متوسط قرار دارد. وضعیت رضایتمندی و استفاده کاربران سامانه های اطلاعاتی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب در حد بالاتر از متوسط قرار دارد. همچنین آزمون فرضیه پژوهش نشان داد که ویژگی باکیفیت بودن، تعاملی، دسترس پذیری و روزآمدی به واسطه رضایتمندی بر میزان استفاده کاربران از آن تاثیر دارد ولی دو ویژگی شفافیت و بازخورد سریع این اثر معنیدار نمی باشد.

کلمات کلیدی:

سامانه اطلاعاتی، رضایت کاربر، استفاده کاربر، شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/952694>

