

## عنوان مقاله:

تحلیل احساسات نظرات کاربران آنلاین با استفاده از شبکه عصبی بازگشتی عمیق مبتنی بر تنسور (RNTN)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بازیابی تعاملی اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

پیمان ابراهیمی دهکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد IT، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

پریسا دانشجو - استادیار گروه کامپیوتر، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

همیشه بخش مهمی از رفتاری که بشر در راستای گردآوری اطلاعات انجام میدهد برای فهمیدن این است که سایر انسانها چه فکری میکنند. با افزایش دسترسی پذیری و محبوبیت منابع غنی از عقاید مانند سایتهای نقد و بررسی آنلاین، وبلاگهای شخصی و شبکه های اجتماعی، فرصتها و چالشهای جدیدی در این حوزه ایجاد شده است. اکنون افراد میتوانند از فناوری اطلاعات برای کشف عقاید دیگران استفاده کنند. تحلیل احساسات یک زمینه ی تحقیقاتی جدید و نوظهور است، که با بازیابی اطلاعات و استخراج دانش از متن با استفاده از دادهکاوی و پردازش زبان طبیعی سروکار دارد. هدف از عقیده کاوی تحلیل و بررسی نظرات افراد، و سپس تشخیص و بیان احساسات موجود در آن نظرات بهصورت خودکار توسط ماشین است. بنابراین به عقیده کاوی، تحلیل احساسات نیز گفته میشود. به عبارت دیگر تحلیل احساسات یا عقیده کاوی، به معنی کشف و شناخت احساسات مثبت یا منفی مردم راجعه یک مسئله یا محصول میباشد. در این مقاله روشی بر پایه شبکه های عصبی بازگشتی بر اساس بردار و ماتریس برای تشخیص تاثیر احساسات بر نظرات مشتریان آنلاین ارائه داده ایم و از سوی دیگر نوع احساسات گوناگون را به کالاهای متفاوت اندازه گیری میکنیم. ارزیابی های تجربی در این مطالعات نشان میدهد اعتماد، شادی و انتظارات مهمترین نوع احساسات هستند، اگر چه این احساسات با توجه به انواع مختلف محصولات، تفاوت های قابل توجهی نیز دارند.

## کلمات کلیدی:

متن کاوی، عقیده کاوی، تحلیل احساسات، نظرات کاربران آنلاین، RNTN

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/952708>

