

عنوان مقاله:

نیازسنجی اطلاعاتی اعضای کتابخانه های عمومی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بازیابی تعاملی اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مرضیه مبارکی - کارشناسی ارشد کامپیوتر

فرخنده تابان - کارشناسی ارشد مدیریت اطلاعات

خلاصه مقاله:

نیازسنجی به عنوان ابزار تولید اطلاعات درباره کاربران (مصرف کنندگان)، کاربرد وسیعی یافته است. نیازسنجی اطلاعاتی، مقدم به کلیه اقداماتی است که در زمینه طراحی، مجموعه سازی، سازماندهی، ذخیره و اشاعه اطلاعات انجام می گیرد. بنابراین ضرورت ایجاد می کند که جوانان به طور دقیق مورد مطالعه قرارگیرند تا بتوان با شناخت دقیق تری از آنها، به شکل بهینه فعالیتهای مربوط به آنان راهدایت کرد. در این پژوهش ضمن بررسی ماهیت نیازها، بطور عام، نیازهای اطلاعاتی تعریف و به صورت مبسوط تبیین شده و سپس موضوع نیازسنجی در حوزه اطلاع رسانی، مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. پژوهش حاضر با استفاده از روش پیمایشی، نیازها و علاقه مطالعاتی اعضای جوان از کتابخانه های عمومی شهر گیلان زیر نظر نهاد کتابخانه های عمومی کشور را مورد مطالعه قرار می دهد. هدف اصلی این پژوهش شناخت و تعیین علاقه و نیازهای مطالعاتی جامعه پژوهش می باشد و درصد تعیین مهمترین منابع جهت کسب اطلاعات می باشد. تعداد 600 عضو از میان 53251 نفر اعضای جوان به عنوان نمونه به روش نمونه گیری خوشه ای متناسب با اندازه و حجم هر منطقه مورد بررسی قرار گرفت. داده ها از طریق پرسشنامه جمع آوری شد. اولویت های نیازمطالعاتی در کل شهر گیلان: موضوع فناوری و علوم کاربردی با 25/6 درصد، و طبق اولویت دوم موضوع هنر با 22/1 درصد، و طبق اولویت سوم جغرافیا و تاریخ با 20/5 درصد، بیشترین نیازهای اطلاعاتی بوده اند.

کلمات کلیدی:

مجموعه سازی، نیاز اطلاعاتی، کتابخانه های عمومی، جوانان، شهر گیلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/952745>

