

عنوان مقاله:

بررسی معیارهای اجتماعی در ارزیابی فرصت های سرمایه گذاری در زمینه کارآفرینی اجتماعی

محل انتشار:

دومین همایش ملی خیر ماندگار (مطالعه و ارزیابی امور خیر در ایران با تمرکز بر چالش های نیکوکاری در ایران امروز) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

نسیم غنبرطهرانی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه خوارزمی.

حامد داوری اردکانی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه خوارزمی.

مهرناز قربانی کلاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

امروزه حل یا کاهش مسائل اجتماعی و بهبود شرایط از دغدغه های مهم جوامع به شمار می آید که در این راستا اقدامات مختلفی صورت میپذیرد. با عنایت به اینکه هدف کارآفرینی اجتماعی حل یا کاهش مسائل اجتماعی با روشهای کسب و کار به شکل نوآورانه است، سرمایهگذاری در این حوزه میتواند به عنوان راهکاری مناسب در راستای بهبود شرایط اجتماعی قلمداد شود. با توجه به ماهیت متفاوت این نوع از کارآفرینی و ارزش آفرینی اجتماعی و مالی آن، سرمایه گذاران باید معیارهای اجتماعی در کنار معیارهای مال و سنتی که در کارآفرینی سنتی مطرح است را مدنظر قرار دهند. به همین منظور هدف ما در این مطالعه معرفی معیارهای اجتماعی است. به همین منظور با استفاده از روش تحلیل محتوا، 4 معیار ویژگی سرمایهگذاری پیشنهادی از نظر معیارهای اجتماعی، ویژگی سرمایه پذیر از نظر معیارهای اجتماعی، بازده ترکیبی مورد انتظار و ریسک ترکیبی مورد انتظار پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، معیارهای اجتماعی، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954401>

