

عنوان مقاله:

رفتار کارآفرینی گرایي صادراتی و چالش های توسعه صادرات سنگ های تزئینی ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پدافند کالبدی با محوریت عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

جلیل اجلی - عضو هیات علمی گروه زراعت و کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه، ایران

نسرین اسکویی - عضو هیات علمی مدعو گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه رشد صادرات برای دولت ها به منزله کلید بازآفرینی اقتصاد است. تقریباً تمام کشورهای در حال توسعه، موضوع توسعه صادرات را در راس اولویت ها و سیاست گذاری های دولت قرار داده و البته آگاهی و توجه به اهمیت موضوع صادرات در کشورهای توسعه یافته نیز وجود دارد. دولت ها می توانند با برنامه های توسعه صادرات، نقشی کلیدی در ترغیب فعالیت های تجارت خارجی بنگاه های داخلی بازی کنند، زیرا پیچیدگی کسب و کار و تجارت بین المللی و عدم وجود دانش فنی کافی می تواند بنگاه را در موقعیت عدم رقابت پذیری قرار دهد. بنابراین، از یک سو دانش و تجربه، عوامل حیاتی برای رقابت در بازارهای خارجی است و از سوی دیگر، مشکلات زیادی بر سر راه صادرات وجود دارد که مانع تحقق فروش صادراتی بنگاه می شود

کلمات کلیدی:

صنعت سنگ، رفتار کارآفرینی گرایي صادراتی، چالش ها، بازار جهانی، ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954571>

