

عنوان مقاله:

تحلیل هنر حرکتی در گرافیک شهری با رویکرد توسعه فرهنگی

محل انتشار:

سومین سمپوزیوم ملی روز جهانی گرافیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدرضا شریف زاده - دانشیار دانشگاه هنر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز.

سارا جهانگیری - دانشجوی دکترای تاریخ تحلیلی و تطبیقی هنر اسلامی، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هنر حرکتی بعنوان مدلی از بیان مفهومی پویا و گونه ای از هنرهای جدید است که از پیشرفت مداوم و بهبود علم و فن آوری که به شدت تحت تاثیر پیشرفت تکنولوژی و توسعه آن قرار گرفته است. با افزایش جمعیت در شهرهای بزرگ و گرایش مردم به سمت شهر نشینی، احساس نیاز به ارتقا کیفیت محیط شهری و اقداماتی جهت توسعه فرهنگی شهری فزونی یافته است. از جمله این اقدامات میتوان به نقش فضاهای عمومی شهری و اثر بسزایی که دانش گرافیک میتواند در این زمینه داشته باشد اشاره کرد. از آنجا که گرافیک شهری نوعی زبان ارتباطی و تاثیر گذار بر مسائل فرهنگی و اجتماعی است، استفاده از آن در پیشرفت و توسعه فرهنگی و شهری نقشی حائز اهمیت را داراست. هدف از این پژوهش بررسی استفاده از هنر حرکتی در گرافیک شهری و نقش آن در توسعه فرهنگی جامعه است تا به این پرسش پاسخ دهد، نقش هنر حرکتی در گرافیک شهری و توسعه فرهنگی جامعه چیست نتایج بدست آمده به این امر اشاره دارد که گرافیک محیطی شامل ابعاد گسترده ی فرهنگی و زیباشناسی در جامعه می شود تا بتواند پاسخگوی نیاز روحی و حس زیبایی شناسانه افراد جامعه باشد و با ابداع جذابیت های تصویری خلاقانه به «ادراک هویت از فضا ارتقا بخشد».

کلمات کلیدی:

هنر حرکتی، گرافیک شهری، توسعه فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954653>

