

عنوان مقاله:

فرایند مصورسازی اطلاعات در گرافیک اطلاع رسانی

محل انتشار:

سومین سمپوزیوم ملی روز جهانی گرافیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مینا صحرایی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

حسین شجاعی - دانشجوی دکتری رشته تاریخ تحلیلی و تطبیقی هنر اسلامی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بیشترین اطلاعاتی که انسان از محیط پیرامون خود دریافت میکند، از طریق قوه بینایی صورت میگیرد و مغز انسان به تحلیل اطلاعات تصویری تمایل بیشتری نشان میدهد از این رو، اثرگذاری آثار تصویری در ذهن، بیشتر خواهد بود و همچنین سرعت انتقال اطلاعات تصویری، بسیار بالاست و مدت زمان شناخت و درک آن نیز کوتاه تر است. یکی از بسترهایی که برای انتقال اطلاعات تصویری استفاده میشود، گرافیک اطلاع رسانی است. پژوهش حاضر از جمله پژوهشهای توصیفی محسوب میشود که با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنتی به گردآوری اطلاعات پرداخته است. این مقاله در پی پاسخ به این پرسش است که فرایند مصورسازی اطلاعات در گرافیک اطلاع رسانی به چه نحوی انجام میشود نتایج تحقیق نشان میدهد که مصورسازی اطلاعات در گرافیک اطلاع رسانی، طی چند مرحله انجام میگیرد که از آن بین میتوان به موارد ذیل اشاره کرد: به یک ایده فکر میکنید، درک مخاطبان، بررسی داده ها، ایجاد یک اسکلت فلوچارت، یافتن داستان، اولویت بندی توجه، تجسم اعداد و آمار، درگیر کردن بینندگان و تسهیل در اشتراک گذاری، طرح رنگی آن، ویرایش و ساده کردن اطلاعات پیچیده، با تصاویر اطلاعاتی به مانند تبلیغات برخورد نکنید، فرایند، چگونگی ارزش نهادن به داده نماهای هزار واژه.

کلمات کلیدی:

مصورسازی اطلاعات، گرافیک اطلاع رسانی، اینفوگرافیک، ارتباط تصویری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954670>

