

عنوان مقاله:

مفاهیم اصول و رویکردهای مدیریت و فرماندهی از منظر امیرالمومنین امام علی (ع)

محل انتشار:

اولین همایش ملی فرماندهی و مدیریت از منظر امیر المومنین امام علی (ع) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی خانجانی - کارشناس ارشد مدیریت دفاعی، دانش آموخته دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

سیدرحیم صادقی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی و دانشجوی دکتری دانشگاه صنعتی شاهرود

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت و جایگاه مدیریت در نظام ها و سازمانهای بین المللی و ترویج مدیریت نوین بر آن شدیم تا با تبیین دیدگاه های ارزشمند امام علی علیه السلام به عنوان مدیری مدیر و کارآمد در تشکیل نخستین حکومت اسلامی گامی هر چند کوتاه در احیای این تفکر اسلامی برداریم؛ چرا که امروزه جزئیات این مبانی دینی به عنوان یک نظریه جدید علمی و کاربردی با موفقیت قابل اجرا است. مقاله حاضر به تبیین مبانی علم مدیریت، معرفی مکاتب و ارائه نظریه های کلاسیک و نئوکلاسیک و نوین پرداخته است که می تواند زمینه تطبیق این نظریه را با افکار و آرای امیر المومنین علیه السلام مهیا کند و به تعریف مدیریت و اهمیت آن در اسلام اشاره نموده و سپس به تبیین تئوری و مبانی اعتقادی حضرت امیر علیه السلام در مدیریت و وظایف مدیران می پردازد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی- تحلیلی به روش اسنادی کتابخانه ای () است. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، اسناد و مدارک موجود کتاب ها، طرح های پژوهشی، مقالات، سایت های اینترنتی و منابع خارجی در حوزه مورد مطالعه بوده که محققین با استفاده از آنها، مفاهیم اصول و رویکردهای مدیریت و فرماندهی از منظر امیر المومنین امام علی (ع) را مورد تحلیل قرار داده اند. سوال اصلی مقاله، مفاهیم اصول و رویکردهای مدیریت و فرماندهی از منظر امیر المومنین امام علی (ع) می باشد و هدف اصلی تبیین رویکردهای مدیریت و فرماندهی از منظر امیر المومنین امام علی (ع) می باشد. نتیجه پژوهش حاضر این بود که تئوری مدیریت از دیدگاه امام علی علیه السلام مبتنی بر اهداف و مبانی و عناصری است که حول محور برنامه ریزی، سازماندهی، تصمیم گیری، هماهنگی، تفویض اختیار، کنترل و نظارت می چرخد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، فرماندهی، سازماندهی، برنامه ریزی، کنترل، رویکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954858>

