

عنوان مقاله:

بکارگیری تحلیل SWOT-AHP در اولویت بندی استراتژی های گردشگری شهر نجف آباد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی راهکارهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد مغزی نجف آبادی - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد

محمد مشهدی زاده - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه

خلاصه مقاله:

هدف مطالعه شناسایی استراتژی های گردشگری شهر نجف آباد با استفاده از تحلیل SWOT و اولویت بندی استراتژی های گردشگری این شهر با استفاده از تحلیل AHP بوده است. پژوهش از نظر هدف، کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش، توصیفی-پیمایشی بوده است. جامعه آماری شامل کارشناسان گردشگری شهری نجف آباد (کارشناسان شهرداری نجف آباد در حوزه گردشگری) بوده که به صورت قضاوتی از 15 نظرسنجی گردید. جمع آوری داده ها از دو روش کتابخانه ای و میدانی صورت گرفته است. روش مطالعه میدانی شامل توزیع پرسشنامه اولیه و پرسشنامه مقایسات زوجی خبرگان در بین نمونه آماری پژوهش می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق تحلیل ترکیبی SWOT و AHP صورت پذیرفت. یافته های پژوهش نشان داد عوامل داخلی از اهمیت بیشتری نسبت به عوامل خارجی برخوردار هستند. مقایسه زوجی هر یک از چهار زیرمعیار اصلی داخلی و خارجی نشان داد فرصت های محیطی از اهمیت بیشتری نسبت به سایر عوامل برخوردار هستند. بر اساس نتایج بدست آمده معیار گردشگری تخصصی از بیشترین اولویت در بین مهمترین شاخص های تحلیل استراتژی گردشگری شهری نجف آباد طبق نظر کارشناسان برخوردار است. در مجموع اولویت بندی استراتژی های گردشگری نشان داد استراتژی WT در رتبه اول و استراتژی ST در رتبه دوم قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

استراتژی های گردشگری، تحلیل SWOT-AHP، شهر نجف آباد .

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954926>

