

عنوان مقاله:

مروری بر ادبیات ارائه الگوهای کسب و کار الکترونیکی از لحاظ خلق ارزش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی راهکارهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

امین آذری - گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

الگو کسب و کار یعنی شناخت انتزاعی و منطقی چگونگی ایجاد سازمان، ارزش تعیین شده برای آن سازمان و کسب مزیت رقابتی برای سازمان از دیدگاه ایجاد ارزش. این مقاله نشان می دهد که نظریه های پژوهش های الگوهای ارائه شده در زمینه کسب و کار بر مبنای تجارت الکترونیک اغلب بر ایجاد ارزش متمرکز است و به دو دسته طبقه بندی می شوند، الگو EBMO و الگو ارزش. در رابطه با این دو دسته بندی به منظور کسب درک بهتری از پیشرفت های اخیر در حوزه الگو کسب و کار بر مبنای تجارت الکترونیک بحث خواهیم کرد.

کلمات کلیدی:

الگو کسب و کار الکترونیک، ایجاد ارزش، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954927>

