

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر شهرت و بهبود عملکرد بانکها (مطالعه موردی: بانک مسکن شهر اصفهان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی راهکارهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیامک تیرائی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بازرگانی داخلی)

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با عنوان بررسی عوامل محیطی موثر بر شهرت و عملکرد سازمانها بانک مسکن شهر اصفهان می پردازد. این تحقیق از نظر اهداف، کاربردی است و از نظر اجرا پیمایشی با رویکرد همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، کلیه روسا، معاونین و کارکنان بانک مسکن شهر بوده است که 2000 نفر گزارش گردید. که با استفاده از فرمول کوکران، حجم نمونه 322 نفر برآورد شد. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسش نامه با تعداد 30 سوال که روایی آن با استفاده از نظر اساتید و صاحب نظران مدیریت و پایایی آن از طریق شاخص آلفای کرونباخ معادل 96% به دست آمد که شامل مشخصات فردی و سؤالات تخصصی ویژه بررسی فرضیه های تحقیق می باشد. اطلاعات جمع آوری شده بوسیله نرم افزار SPSS و AMOS از طریق آزمونهای آماری در دو سطح توصیفی (فراوانی، درصد، درصد انباشته، میانگین و انحراف معیار) و استنباطی (آزمون t، مدل بندی رگرسیونی و آنالیز واریانس، آزمون ناپارامتری کلموگروف اسمیرنوف و نیز آزمون غیر پارامتریک فریدمن) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس نتایج به دست آمده همه فرضیه های پژوهش مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

استفاده از فناوری اطلاعات جدید، تنوع خدمات، مطلوبیت محیط داخلی، مهارت های نیروی انسانی، بهبود عملکرد و شهرت بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954946>

