

عنوان مقاله:

ارزیابی و اولویت بندی استراتژی های تجارت الکترونیک مبنی بر رویکرد تصمیم گیری چند معیاره

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ایده های نوین پژوهشی در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

شروین کوشا - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی زند، شیراز، ایران

مهدی ابطی - استادیار گروه مدیریت، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

استراتژی تجارت الکترونیک برنامه منسجم و یکپارچه‌ای است که کلیه تلاشها و اقدامات سازمان را در عرصه تجارت الکترونیکی ساماندهی و جهت دهی می کند. یکی از مهمترین وظایف مدیران عالی سازمان و متصدیان تدوین استراتژی تجارت الکترونیک، تعیین چشمانداز تجارت الکترونیک سازمان است. چشماندازهای برتر و عالی تجارت الکترونیک چیزی فراتر از اهداف تجاری و یا درآمدی را منعکس میکنند. چشماندازهای قوی و مناسب کارکنان را هماهنگ کرده و سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری بیشتر در سازمان تشویق میکند. به عبارت دیگر چشم انداز وضعیت ممکن و مطلوب آینده سازمان است. همچنین رسالت سازمانی اهداف بنیادی منحصر به فرد سازمان را تعیین و سازمان را از سایر سازمانها متمایز و جهتگیری سازمان را مشخص میکند. با توجه به موارد بیان شده فوق، در این پژوهش هدف تدوین یک مدل مناسب تصمیم گیری چند معیاره جهت اولویت بندی استراتژی های تجارت الکترونیک میباشد که رسالت سازمانی در شرکت فاتح صنعت کهربا را تعیین کند. در اینجا نه استراتژی تجارت الکترونیک با مطالعه ی ادبیات و نظر خبرگان برای شرکت فاتح صنعت کهربا معرفی شدند. روش انجام پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت پژوهش توصیفی میباشد که با استفاده از رویکرد روش دیمتل، ارتباطات درونی استراتژی ها را بر اساس نظر هفت خبره سازمانی ارزیابی و نمودار علی آن ترسیم شدند و بر اساس ماتریس علی روش دیمتل، ارتباطات شبکه ای درون روش ANP اصلاح شده و بر اساس روش ANP استراتژی های نه گانه تجارت الکترونیکی رتبه بندی شدند که در این ارزیابی، استراتژی ارزیابی هوشمندی با وزن 0.269 در رتبه اول، و استراتژی ارزیابی تجارت راهبردی سازمانی با وزن 0.168 در رتبه دوم و استراتژی های ارزیابی تجارت رقبا و هوشمندی فناوری با وزن 0.126 در رتبه سوم قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، تصمیم گیری چند معیاره، استراتژی، رتبه بندی عوامل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954973>

