

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نقدشوندگی بر قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ایده های نوین پژوهشی در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهشید حجت الاسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، واحد الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهدی ادیب پور - استادیار گروه اقتصاد، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

سیدمحمد زرگر - استادیار گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

در پژوهش های گذشته به تاثیر نقدشوندگی و متغیرهای بازار و شرکت بر بازده سهام و قیمت سهام پرداخته شده است و در این پژوهش به تاثیر نقدشوندگی و یک متغیر رفتاری بر قیمت سهام پرداخته خواهد شد. احساسات و تمایلات بیشتر باعث تمایل به گمانه زنی و در نتیجه افزایش تقاضا برای سهام های سودآور احتمالی و تاثیر بر بازده و قیمت سهام می شود. هدف این پژوهش به بررسی تاثیر تعاملی هیجانات سرمایه گذاران و نقدشوندگی بر قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق پرداخته شده است. در این پژوهش، با استفاده از روش حذف سیستماتیک، نمونه ای متشکل از 118 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1390 تا 1395 انتخاب شده است. با توجه به متغیرها و مبانی نظری پژوهش سه فرضیه برای پژوهش مطرح شده و برای آزمون فرضیه ها از روش های اقتصادسنجی پیشرفته استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های اول تا سوم نشان داد که نتایج حاصل از آزمون فرضیه های اول تا سوم نشان داد که هیجانات سرمایه گذاران و نقدشوندگی بر قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

نقدشوندگی، بازده سهام، هیجانات سرمایه گذاران، مالی رفتاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954981>

