

عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی اجزا اصلی مدیریت زنجیره تامین ناب (مطالعه موردی صنعت نشرکتاب وهوافضا)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ایده های نوین پژوهشی در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدحسین کریمی گوارشکی - (عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع)

کیمیا جهان آرا - (دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مالک اشتر)

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت زنجیره تامین به یکی از مباحث مهم و کلیدی در بازار رقابت جهانی مبدل شده است به طوری که به کارگیری آن شرط لازم برای بقا در این فضای رقابتی می باشد. صحنه گردان و پیروز صحنه رقابت امروز جهانی در عرصه کسب و کار، بی شک شرکت ها و سازمان هایی هستند که بتوانند با بالاترین کارایی ارزش را برای ذینفعان اصلی و کلیدی خود، مطابق خواست و نظر آنها خلق کنند. سازمان هایی که می توانند محصولات و خدمات خود را با کیفیت بالا، قیمت پایین و به موقع مطابق با درخواست و سلیقه مشتریان خود به بازارهای مختلف عرضه کنند. حذف اتلاف و استفاده بهینه از منابع همواره یکی از اهداف اساسی مد نظر در هر سازمان بوده و هست که در مفهوم ناب سازی سازمان به آن به طور ویژه تمرکز شده و به آن جامه عمل پوشانده می شود. دیدگاه ناب را می توان فلسفه مدیریتی و رهبری نوین سازمان در جهت حذف اتلاف و اجرای بهبود مستمر و ارزش آفرینی برای ذینفعان کلیدی محسوب کرد که در این راستا، از ابزارها و تکنیک های مختلفی بهره می برد. امروزه فواید و مزایای به کارگیری رویکرد ناب برای بسیاری از رهبران و مدیران بنگاه های اقتصادی مشخص و محرز شده و به عنوان پارادایم مدیریتی ناب در سازمان های تولیدی و غیرتولیدی، زمینه ساز حرکت رو به جلوی بنگاه هاست. ایده تولید ناب که از بخش تولید آغاز شد به سرعت با توجه به مزایا، منافع و بهبودهایی که از آن حاصل شد گستره آن به سطح سازمان رسید و مرزهای سازمان را درنوردید و تامین کنندگان، پیمانکاران، شرکاء و مشتریان را در بر گرفت و زمینه ساز شکل گیری زنجیره های ارزش درون و برون سازمان ها شد. تغییر وتحول زنجیره تامین به زنجیره تامین ناب با شناسایی وضعیت موجود و تعیین فاصله با وضعیت مطلوب آغاز می شود. مقصودی که با استفاده از مدل ها و ابزارهای ارزیابی زنجیره تامین ناب با شناسایی وضعیت موجود و در این مقاله ابتدا قبل از بررسی مفاهیم مربوط به زنجیره تامین ابتدا به مفهوم تولید ناب پرداخته و سپس تشریح مفهوم زنجیره تامین میپردازیم و سپس مفهوم زنجیره تامین ناب را شرح داده و ارتباط آن با مدیریت زنجیره تامین را مورد بررسی قرار خواهیم داد. در ادامه به بررسی دو مورد مطالعاتی که شامل انتشارات کتاب و بخش وهوافضا را که مفهوم زنجیره تامین ناب در آن ها به کار گرفته شده خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، زنجیره تامین ناب، مدیریت زنجیره تامین ناب، انتشارات کتاب، بخش وهوافضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954985>

