

## عنوان مقاله:

مشاغل مجازی و اینترنتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم، مهندسی و نقش تکنولوژی در کسب و کارهای نوین (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

زهرا رفیعی مجومرد - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش الهیات پردیس فاطمه الزهرا یزد(دانشگاه فرهنگیان)

شهناز زرین خط - دکتری زبان و ادبیات فارسی

## خلاصه مقاله:

روی آوردن به مشاغل مجازی و اینترنتی، یکی از راه های ایجاد خودکفایی در خانه و خانواده است که علاوه بر اشتغال زایی و ایجاد درآمد برای افراد، کاهش بیکاری در جامعه و تولید ثروت، به تولید ملی افزوده و خدمتی برای دیگران محسوب می شود. مشاغل مجازی به علت مزایای بسیار و همچنین رشد روز افزون فناوری و تکنولوژی، در اقتصاد بسیار مورد توجه بوده است. هدف این مقاله، آشنایی با مشاغل اینترنتی و ایده پردازی در جهت بهبود آن و افزایش درآمد است. روش این مقاله، تحلیلی- پژوهشی است که مطالب آن از کتب کتابخانه ای و الکترونیکی و تحلیل و بررسی آنها صورت گرفته است. پژوهش ها نشان داده است که مشاغل اینترنتی، به عنوان پردرآمدترین مشاغل، علاوه بر مزیت هایی برای صاحبان آن، منافع برای مشتریان هم دارد که شامل: فرصت انتخاب گسترده، امکان مقایسه قیمت ها، آشنایی با ویژگی های محصولات، آسانی خرید و... را برای آنها به ارمغان می آورد و امروزه گرایش های عمومی به سمت آن در حال حرکت است. مشاغل مجازی به نوعی، به افراد آزادی عمل داده است و همچنین برای برخی، فرصت آموزش های آنلاین را فراهم آورده است در این مقاله سعی شده است که آشنایی با انواع مشاغل مجازی اعم از: طراحی اپلیکیشن های کاربردی، طراحی وب، مشاوره اینترنتی، فروش مستقیم محصولات و فروشگاه های اینترنتی به عمل آید و هم چنین در این مقاله ایده هایی جهت افزایش مشتریان ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

فناوری، مشاغل مجازی، اشتغال زایی، افزایش مشتریان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954991>

