

## عنوان مقاله:

تاثیر هوش رقابتی بر الویت بندی ریسک در بازارهای مالی (مطالعه موردی: بورس اوراق بهادار تهران)

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

ابوالفضل ربیعی فرداد - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

شهرام جنابی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر هوشمندی رقابتی در زمره یکی از مفاهیم مدیریت درآمده است و بسیاری از شرکت های بزرگ آن را به جزیی از فرهنگ سازمانی خود تبدیل کرده اند، چون از بسیاری جهات رویکرد هوشمندی رقابتی منافع بیشتری نسبت به دیگر مفاهیم مدیریت که در چند دهه اخیر شکل گرفته اند دربردارد. هوش رقابتی نقش فزاینده و مهمی را در جلوگیری از ریسک سازمان ها بازی می کند. هدف تحقیق حاضر تعیین تاثیر هوش رقابتی بر اولویت بندی ریسک در بازارهای مالی، مطالعه موردی: بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این پایان نامه روش توصیفی - پیمایشی و از لحاظ هدف از نوع تحقیق کاربردی بود. ابزار گردآوری داده های این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته بود. نمونه آماری این تحقیق 174 شرکت عضو بورس اوراق بهادار بود که به صورت تصادفی خوشهای انتخاب شدند. در این تحقیق جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی (آزمون رگرسیون خطی و همبستگی پیرسون) استفاده شد. با توجه به تجزیه و تحلیلهای انجام شده فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفت. مطابق نتایج این آزمون هوش رقابتی بر اولویت بندی ریسک در شرکتهای عضو بورس اوراق بهادار تهران تاثیر مثبت دارد.

## کلمات کلیدی:

الویت بندی ریسک، هوش رقابتی، بازارهای مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/956746>

