

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق مدیران بر اعتماد شهروندان به شهرداری کاشان

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مدیریت کسب و کار و پنجمین همایش بین المللی حسابداری و اقتصاد مقاومتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

احمد شاه بالایی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

خلاصه مقاله:

این پژوهش که توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی با ماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی می باشد با هدف بررسی اخلاق مدیران و تاثیر آن بر اعتماد شهروندان (مورد مطالعه: شهرداری کاشان) انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران ارشد و مسئولین و ارباب رجویان به بخش های مختلف شهرداری کاشان است که با استفاده از روش سرشماری تعداد 99 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری تحقیق دو پرسشنامه اعتماد شهروندان و پرسشنامه اخلاق مدیران (محقق ساخته) بود که مورد استفاده قرار گرفت. برای اندازه گیری روایی پرسشنامه ها از روش صوری و محتوایی و برای تعیین پایایی آن آلفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن بالاتر از 7.0 برآورد گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد اخلاق مدیران بر اعتماد شهروندان تاثیر گذار است. همچنین فرضیات فرعی تایید شد یعنی وفای به عهد مدیران درستکاری مدیران صداقت مدیران شفافیت عملکرد مدیران و پاسخگویی توأم با احترام مدیران بر اعتماد شهروندان تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق حرفه ای، اخلاق مدیران، اعتماد، اعتماد شهروندان، شهرداری کاشان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/957107>

