

عنوان مقاله:

معیارهای حسابداری مرسوم و ارزش افزوده بازاری

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مدیریت کسب و کار و پنجمین همایش بین المللی حسابداری و اقتصاد مقاومتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید ابوالفضل موسوی ده موردی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی

لقمان فرهادی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی

زینب کیانی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

این مطالعه به تست این فرضیه می پردازد که ارزش افزوده بازاری ارتباط بالا و نزدیکی با نرخ بازده نسبت به شاخص های عملکرد سنتی دارد هدف این مطالعه، ارائه شواهد تجربی در خصوص محتوی اطلاعات بومی وافزایشی شاخص های عملکرد و MVA یعنی درآمد خالص (NI)، سود خالص عملیاتی پس از کسر مالیات (NOPAT) و سود هر سهم (EPS) است. این نمونه شامل 395 شرکت غیر مالی ثبت شده در بازار بورس مالزی در دوره 2002-2011 است. به منظور تجزیه تحلیل داده های تابلویی، رگرسیون استفاده شد. از این روی نتایج مویید این فرضیه نیست که MVA نسبت به شاخص های حسابداری مرسوم نسبت به نرخ بازده سهام برتر عمل می کند. در نتیجه MVA یک شاخص مفید در توصیف نرخ بازده شرکت در بورس مالزی است. از این روی شرکت های مالزی از MVA با شاخص های سنتی در ارزیابی عملکرد شرکت استفاده می کنند.

کلمات کلیدی:

سود هر سهم، ارزش افزوده بازار، درآمد خالص، محتوای اطلاعاتی نسبی و تدریجی، بازده سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/957111>

