

## عنوان مقاله:

مروری بر کاربرد بسته بندی هوشمند موثر بر کاهش ضایعات محصولات باغبانی در افزایش سهم بازار

## محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی و بیست و ششمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

## نویسندگان:

آزاده مرزبان - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی صنایع غذایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، ورامین، ایران

حمیدرضا بیات - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه توسعه فناوری در جهان بر همه ی فعالیت های انسان تاثیر گذار بوده و شیوه زندگی مردم نسبت به گذشتہ بسیار متفاوت شده است. همانطور که زندگی استاندارد مردم توسعه یافته و تغییر در مفهوم مصرف در جوامع مختلف رخ داده است، توسعه پیوسته محصولات، چالش جدیدی در طراحی بسته بندی به وجود آورده است. نتیجه مثبت آن در تکنولوژی مواد غذایی، ایجاد تکنیک های نوین بسته بندی است. زنجیره تامین مواد غذایی جهانی با توجه به افزایش جمعیت و تغییرات محیط زیست با مسائل مختلفی مواجه است. پیش بینی می شود رشد جمعیت جهانی تا سال 2050، به 7 تا 9 میلیارد افزایش یابد، عرضه مواد غذایی نیز باید افزایش یابد. بر اساس مطالعات، تخمین زده می شود تقریباً 40 درصد از تمام غذایی که برای مصرف انسان تولید می شود، در کشورهای توسعه یافته به عنوان ضایعات غذایی، از زنجیره مصرف خارج می شود. همچنین بر اساس مطالعات فائو، بیشترین هدر رفت میوه و سبزیجات در زنجیره تامین (برداشت تا مصرف) کشورهای آسیایی، حدود 25 درصد است که ناشی از ضعف بسته بندی می باشد. امروزه اهمیت بسته بندی در میزان سهم بازار از جنبه های گوناگون آن مورد توجه بیشتری قرار گرفته است. بسته بندی چهره ی یک محصول است و اغلب تنها تجربه مواجه با محصول برای مصرف کننده، قبل از خرید را تجربه می باشد؛ در نتیجه، بسته بندی متمایز و یا نوآورانه می تواند فروش را در بازار رقابتی افزایش دهد. این پژوهش نقش و تاثیر بسته بندی، با تکیه بر بسته بندی هوشمند، با تمرکز بر روی کاهش ضایعات و همچنین افزایش سهم بازار محصولات باغبانی (میوه و سبزیجات)، را مورد بررسی قرار می دهد. بر اساس آمار و اطلاعات موجود، متوسط هزینه بسته بندی 10 درصد قیمت تمام شده کالاهای صادراتی می باشد ولی تا حدود 10 درصد می تواند سبب ایجاد ارزش افزوده گردد. ارزش افزوده از دو بعد مورد ارزیابی قرار می گیرد، بعد ملی که سبب افزایش سطح درآمد ملی می گردد و بعد بین المللی که سبب افزایش ارزش محصولات صادراتی گشته و اثر مثبتی بر تراز بازرگانی کشور می گذارد. بنابراین سرمایه گذاری در بخش بسته بندی؛ به ویژه بسته بندی های هوشمند بر پایه نانوتکنولوژی، میتواند سهم بازار را افزایش دهد. بسیاری از کشورهای جهان به توانایی فناوری نانو در صنایع غذایی پی برده اند و در حال سرمایه گذاری قابل توجهی در این راه هستند.

## کلمات کلیدی:

فناوری نانو، فائو، صادرات، هدررفت میوه و سبزیجات، محافظت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/957405>

