

عنوان مقاله:

مروری جایگاه غذاهای فراسودمند در صنعت غذا

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی و بیست و ششمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

معصومه صادقی - گروه علوم و مهندسی صنایع غذایی، دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران، ایران

فاطمه حسینی ماهینی - گروه علوم و مهندسی صنایع غذایی، دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران، ایران

زهرا بیگ محمدی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه رقابت در صنعت برای افزایش پذیرش مصرف کنندگان، بهبود کیفیت و کاهش هزینه محصول بسیار تنگاتنگ است. با افزایش آگاهی مصرف کنندگان درباره نقش متقابل غذا و سلامت، مصرف محصولاتی که علاوه بر تامین انرژی دارای ارزش تغذیه ای و خواص دارویی و درمانی نیز باشند مورد توجه قرار گرفته است. در این میان غذاهای فراسودمند میتوانند به شکل قرص، پودر یا کپسول به عنوان مکمل غذایی کوتاه مدت و یا به صورت پری بیوتیک، پروبیوتیک و میکروارگانیسم های مفید زنده اضافه شده در مواد غذایی با عملکرد خود در بهبود سلامت جامعه نقش مهمی را ایفا کنند. برخی از دلایل نیاز بشر به غذاهای فراسودمند میتواند افزایش جمعیت سالمندان، میل مردم به ارتقای کیفیت زندگی، افزایش هزینه های مراقبت بهداشتی باشد که با هدف بهینه سازی تغذیه و افزایش ایمنی بدن در شرایط استرس، کاهش خطرات ناشی از بیماری ها و پیشگیری و درمان وارد چرخه تولید و صنعت شود. از جمله عوامل وابسته به محصول موثر در پذیرش مصرف کننده طعم محصول است که بایستی مورد پسند باشد. عواملی دیگر مانند سن و جنسیت مصرف کنندگان نیز تاثیر بسزایی در موفقیت محصولات دارد. توسعه و تجارت محصولات فراسودمند بسیار پیچیده و گران است. چون باید به نیاز های خاص مصرف کننده پاسخ داده شود. این توسعه مستلزم تلاش و پژوهش است. شناسایی ترکیبات کاربردی، ارزیابی اثرات فیزیولوژیکی، توسعه مواد غذایی باتوجه به قابلیت زیستیو تغییرات در طول پردازش، آموزش مصرف کننده و آزمایش های بالینی در مورد اثربخشی محصول به منظور کسب تایید برای ادعاهای بازاریابی است. پذیرش مصرف کنندگان از مفهوم غذاهای کاربردی و درک بهتر عوامل تعیین کننده آن به عنوان عوامل موفقیت برای جهت گیری بازار، توسعه محصولات و موفقیت در بازار است. تولید کنندگان نیز بایستی ادعای خود را در رابطه بانقش محصول در سلامت مصرف کنندگان ثابت کنند. در ارتباط با از بین بردن اطلاعات غلط برای مصرف کنندگان سازمان بین المللی و ملی مدیریت و کنترل غذا، اداره غذای اروپا و اداره غذا و داروی ایالات متحده مجوزهای ارائه محصول را در صورت کارآمد بودن آن میدهند. این محصولات روش مدرنی برای پیروی از یک شیوه سالم زندگی هستند و به طور کلی نگرش نسبت به غذای عملگرا و مصرف کننده مثبت است.

کلمات کلیدی:

فراسودمند، ایمنی غذایی، پذیرش مصرف کنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/957810>



