

عنوان مقاله:

تاثیر شایستگی های تجارت اجتماعی بر تمایل رفتار خرید زنان مسلمان (مطالعه موردی: کاربران طیف زن در شبکه های اجتماعی)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 11، شماره 42 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

عباس خدادادی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد یادگار امام شهر ری، ایران

سید مصطفی شاکریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، ایران

مریم معظمی گودرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام، شهر ری، ایران

امیر ابراهیم پور آزادبنی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، ایران

خلاصه مقاله:

شایستگی های تجارت اجتماعی می تواند رفتار خرید زنان مسلمان را افزایش و بهبود بخشد. هدف از اجرای این پژوهش تاثیر شایستگی های تجارت اجتماعی بر رفتار خرید زنان است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی است و بر اساس روش، توصیفی-پیمایشی است. با توجه به نامحدود بودن جامعه آماری، 384 نفر از زنانی که حداقل یکبار از طریق شبکه اجتماعی تلگرام، اینستاگرام، واتس آپ خرید داشته اند. با روش نمونه گیری در دسترس، پرسشنامه را تکمیل کرده اند. برای تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از نرم افزار SPSS و Smart PLS استفاده شده است. همه فرضیه های تحقیق مورد تایید قرار گرفته است و تاثیر شایستگی های تجارت اجتماعی بر رفتار خرید زنان مسلمان، تاثیر حضور اجتماعی بر رفتار خرید زنان مسلمان، تاثیر ارتباط با خریدارن بر رفتار خرید زنان مسلمان، تاثیر ارتباط با فروشندگان بر رفتار خرید زنان مسلمان، تاثیر گروه ها و جوامع مجازی بر رفتار خرید زنان مسلمان، تاثیر حمایت اطلاعاتی بر رفتار خرید زنان مسلمان، تاثیر حمایت عاطفی بر رفتار خرید زنان مسلمان، تاثیر سفارشی سازی بر رفتار خرید زنان مسلمان و تاثیر قابلیت استفاده بر رفتار خرید زنان مسلمان، به اثبات رسید. این پژوهش نشان داد که شایستگی های تجارت اجتماعی با تاثیر بر رفتار خرید زنان مسلمان، بر درک بهتر استفاده از تجارت اجتماعی در بین زنان مسلمان باعث افزایش رضایت، وفاداری و اعتماد آنها از مولفه های تجارت اجتماعی گردید.

کلمات کلیدی:

تجارت اجتماعی، رسانه اجتماعی، رفتار خرید، خرید زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958155>

