

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش هیجانی بر رضایت شغلی کارکنان با توجه به نقش میانجی آوای سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 11، شماره 41 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

حمیدرضا تقی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، تهران، ایران

فرهاد علیپور - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر، بررسی تاثیر هوش هیجانی بر رضایت شغلی با ملاحظه نقش میانجی آوای سازمانی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کارکنان سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران به تعداد 287 نفر است که 165 نفر به عنوان حجم نمونه تعیین گردید. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از دو روش آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. نتایج آزمون تحلیل حداقل مربعات جزئی نشان داد هوش هیجانی بر رضایت شغلی کارکنان سازمان تاثیر مثبت و معنی داری دارد. همچنین، با توجه به تاثیر هوش هیجانی بر آوای سازمانی و از طرفی تاثیر آوای سازمانی بر رضایت شغلی، نتایج حاکی از وجود نقش میانجی آوای سازمانی در تاثیر هوش هیجانی بر رضایت شغلی دارد. بطور کلی، یافته های ما نشان می دهد که چگونه روند فکری کارکنان می تواند منجر به ایجاد حس نزدیکی، تعهد سازمانی و صدای آن ها شود که این موضوع می تواند رضایت آن ها را در پی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، رضایت شغلی، آوای سازمانی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958167>

