

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر پیاده سازی موفق مدیریت دانش مبتنی بر استراتژی های شخصی سازی و کدگذاری به روش تحلیل عاملی تاییدی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 10، شماره 39 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

رفیقه نوری - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

سید ذبیح اله هاشمی - دکتری مدیریت صنعتی، استاد یار دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

موفقیت مدیریت دانش، مستلزم شناسایی عوامل و ویژگی های موثر بر آن است. در شناسایی عوامل کلیدی موضوعی که کمتر مورد توجه قرار می گیرد، عدم توجه به رویکرد و استراتژی سازمان در استقرار مدیریت دانش است. از سوی دیگر محدودیت منابع سازمانی ضرورت توجه به رویکرد مناسب مدیریت دانش در سازمان را بیشتر می کند. هدف تحقیق حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت مدیریت دانش مبتنی بر استراتژی های شخصی سازی و کدگذاری است. پس از مطالعه ادبیات موضوع و بررسی عوامل و ویژگی های آنها به تفکیک هر استراتژی، پرسشنامه ای طراحی شد که دارای خصوصیت روائی و اعتبار لازم بوده است و در بین 152 تن از خبرگان توزیع و به کمک نرم افزار لیزرل و روش تحلیل عاملی تاییدی، مدل مفهومی تحقیق مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج این پژوهش نشان می دهد که کلیه عوامل و ویژگی های شناسایی شده در استراتژی شخصی سازی و کدگذاری، تایید شدند و عوامل ساختار و رهبری در هر دو استراتژی در بالاترین اولویت قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

استراتژی شخصی سازی، استراتژی کدگذاری، تحلیل عاملی تاییدی، عوامل کلیدی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958186>

