

عنوان مقاله:

الگوی اجرای راهبرد تنوع همگون محصول (مورد مطالعه: شرکت کدبانو)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 9، شماره 33 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

اسماعیل حسن پور قروقچی - استادیار، گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی - واحد قشم-قشم-ایران

شهرام خلیل نژاد - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی - دانشگاه علامه طباطبایی-تهران-ایران

هلن ابراهیمی قلعه قاضی - مدرس، گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی - واحد بندرعباس-ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به نرخ نگران کننده شکست پروژه های توسعه و تنوع همگون محصولات در ایران، انتقادات وارده بر مدل های توسعه و تنوع همگون محصول موجود در مبانی نظری و اهمیت بسیار زیاد توسعه و تنوع همگون محصولات موفق در رشد شرکت ها، پژوهش حاضر به دنبال ارائه الگوی متناسب با شرایط شرکت های غذایی ایرانی برای اجرای تنوع همگون محصول است. در این پژوهش با استفاده از روش پژوهش موردی و رویکرد کثرت گرایانه، شرکت کدبانو از شرکت های فعال ایران در صنعت غذا انتخاب و بررسی شده است و فرایند پیشنهادی (الگوی پیشنهادی) آن با روش های مختلفی از قبیل مصاحبه نیمه ساختاریافته، مشاهده مشارکتی و مطالعه اسناد، استخراج شده است؛ سپس الگوی پیشنهادی برآمده از اجرای فرایند در شرکت کدبانو با مبانی نظری مقایسه شده است. نتیجه نهایی این پژوهش، ارائه یک الگوی خاص برای شرکت کدبانو است که منحصر به فرد بودن آن به دلیل تفاوت محیط برون سازمانی و درون سازمانی شرکت کدبانو با بستر برون سازمانی و درون سازمانی مدل های غربی است. الگوی پیشنهادی این تحقیق، خلا ناشی از فقدان الگوهای فرایندی تنوع همگون محصول مناسب شرکت های غذایی ایرانی را تا حدودی پر می کند و قابلیت حل یکی از مشکلات اصلی شرکت کدبانو را دارد.

کلمات کلیدی:

تنوع همگون محصول، تحقیق موردی، شرکت کدبانو، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958243>

