

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین ابعاد سرمایه فکری با عملکرد سازمانی از طریق روش تحلیل پوششی داده (مورد مطالعه: صنعت خودرو)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 9، شماره 34 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

فاطمه صراف - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

احسان مومنی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

سرمایه فکری نقش بسیار مهمی در عملکرد سازمان‌ها ایفا می‌کند. ویژگی متمایز این نقش باعث شده است موفقیت یا عدم موفقیت بسیاری از سازمان‌ها در گرو بهره‌برداری صحیح از آن قرار گیرد؛ درحالی که در اغلب تحقیقات قبلی از مدل‌های رایج، مانند مدل پالیک، برای تعیین کارایی سرمایه فکری استفاده شده است، تحقیق حاضر تلاشی نوین در جهت استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده به جای مدل‌های آماری به منظور تعیین میزان کارایی سرمایه فکری است. در تحقیق حاضر ارتباط بین کارایی سرمایه فکری و عملکرد مالی شامل شاخص‌های ارزش افزوده و Q توبین بررسی می‌شود. نمونه آماری این تحقیق شامل 28 شرکت از صنعت خودروسازی است که از داده‌های مربوط به صنعت در بازه زمانی 1392-1382 تشکیل شده است. بررسی و تحلیل داده‌های آماری با استفاده از نرم‌افزار Eviews نشان می‌دهد که کارایی ابعاد سرمایه فکری رابطه مثبت و معناداری با ارزش افزوده اقتصادی و شاخص Q توبین دارند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، تکنیک تحلیل پوششی داده، ارزش افزوده اقتصادی، شاخص Q توبین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958255>

