

عنوان مقاله:

تبیین الگوی ارزیابی عملکرد مالی در بنگاه های کسب و کار

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 1، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

فریدون رهنمای رودپشتی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

قدرت الله طالب نیا - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

محمد رضا براتی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش مدیریت مالی دانش آموخته واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف اولویت بندی فروشگاه های زنجیره ای سازمان اتکا، براساس کلیه اطلاعات و شاخص های عملکرد مالی، تهیه و برای اولویت بندی از مدل تصمیم گیری های چند شاخصه ای استفاده شده است. در تصمیم گیری های پیچیده، بجای استفاده از یک معیار سنجش بهینگی، از چندین معیار و شاخص استفاده می شود. در این تحقیق، در انتخاب مدل تصمیم گیری چندشاخصه MADM، از مدل جبرانی و سازشی استفاده شده است که تکنیک تعیین اولویت ترتیبی مشابه به پاسخ ایده آل و با توجه به ویژگی های سودمندی بالا است، از جمله ویژگی های این مدل، دارا بودن قواعدی است که مبادله بین شاخص ها در آن مجاز است. یعنی تغییر کاهنده در یک شاخص می تواند توسط تغییر افزایشنده در شاخص دیگر جبران بشود. اقلام صورتهای مالی و نسبت های مورد استفاده در تحقیق به صورت همزمان جهت بهینگی حالت کاهنده و افزایشنده دارند، این مدل، کاملاً پاسخگوی اهداف تحقیق است. شاخص های انتخاب شده در اولویت بندی فروشگاه ها متضمن شاخص های دارایی ها، بدهی ها، فروش، بهای تمام شده، سودوزبان، نسبت جاری، نسبت بدهی-ها، نسبت گردش کل دارایی ها، نسبت سرمایه گذاری و نسبت سود خالص است. نتایج مطالعه پس از اجرایی نمودن الگوریتم TOPSIS به کمک نرم افزار matlab، نشان می دهد که مبنای مناسبی جهت اولویت بندی ایجاد شده است.

کلمات کلیدی:

الگوریتم Topsis، تصمیم گیری های چند شاخصه MADM، تصمیم گیری های چند هدف MODM، تصمیم گیری های چند معیاره MCDM، اولویت بندی، شاخص های عملکردی مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958442>

