

عنوان مقاله:

هوش هیجانی و تعهد سازمانی مدیران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 1، شماره 2 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

احمد ودادی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی.

حسین صفرزاده - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی.

مهین احمدپور - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی.

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی و تحلیل رابطه بین دو متغیر هوش هیجانی و تعهد سازمانی مدیران پرداخته شده است. هوش هیجانی توانایی تشخیص و تفکیک احساسات خود و دیگران و استفاده از دانش هیجانی در جهت هدایت تفکر و رفتار خود و دیگران است. تعهد سازمانی نیز اعتقاد قوی به اهداف و ارزش‌های سازمان، تمایل به تلاش به خاطر سازمان و علاقه به ادامه خدمت در آن را دربرمی‌گیرد. جامعه آماری در این پژوهش کلیه روسای شعب بانک سپه در شهر تهران است. هوش هیجانی به وسیله پرسشنامه شرینگ و تعهد سازمانی به وسیله پرسشنامه آلن و می‌یر اندازه‌گیری شده است. بررسی داده‌های گردآوری شده با استفاده از آمار توصیفی، آزمون ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چند متغیره انجام پذیرفت. نتایج حاصل از تحلیل اطلاعات حاکی از این است که بین هوش هیجانی و تعهد سازمانی مدیران رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین تمامی مولفه‌های هوش هیجانی با تعهد سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. تحلیل رگرسیون چند متغیره نیز بیانگر آن است که از میان مولفه‌های هوش هیجانی، همدلی بیشترین تاثیر را بر تعهد سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958443>

