

عنوان مقاله:

ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 1، شماره 2 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فرخ قوچانی - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

موژان همت - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

امروزه کار آفرینی به عنوان موتور رشد و توسعه سازمان‌ها و جوامع شناخته می‌شود و اهمیت کارآفرینان و نقش کلیدی آنان بر کسی پوشیده نیست. در این تحقیق از مجموع عوامل موثر بر کار آفرینی، صرفاً به ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان پرداخته می‌شود. شناخت ویژگی‌های کارآفرینان، گام مهمی در جهت بهتر شدن وضعیت کارآفرینی در جامعه است. در اینجا با مروری بر مباحث کارآفرینی و هوش عاطفی، به دنبال بررسی رابطه بین آن دو مفهوم هستیم. فرض اصلی تحقیق حاضر بر این امر استوار است که بین دارا بودن ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه و هوش عاطفی کارآفرینان رابطه وجود دارد. در این تحقیق ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان با توجه به نظریه‌های اندیشمندان به شش ویژگی: توفیق طلبی، مخاطره یا خطرپذیری، تحمل ابهام، خلاقیت، استقلال طلبی و داشتن مرکز کنترل درونی تقسیم شده است. برای اندازه‌گیری هوش عاطفی کارآفرینان مدل هوش عاطفی گلمن به کار گرفته شد و برای سنجش هر یک از متغیرها پرسشنامه‌های جداگانه طراحی گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر را کارآفرینان مستقل استان تهران تشکیل می‌دهند. برای نمونه‌گیری از مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی، مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران و انجمن ملی زنان کارآفرین کمک گرفته شد. پس از توزیع پرسشنامه‌ها بین کارآفرینان، تعداد 55 پرسشنامه تکمیل و بازگردانیده شد. پرسشنامه‌های جمع‌آوری شده نمره گذاری و شاخص‌های توصیفی محاسبه شد. برای آزمون فرضیات با کمک نرم افزار SPSS از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها، نتایج بدست آمده نشان داد که بین ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معنادار وجود دارد. بدین معنا که کارآفرینان هوش عاطفی بالاتری دارند. همچنین بر اساس فرضیه‌های فرعی، رابطه بین نیاز به توفیق طلبی، مخاطره‌پذیری، میزان تحمل ابهام، خلاقیت و استقلال طلبی با سطح هوش عاطفی کارآفرینان تأیید شد و بین دارا بودن مرکز کنترل درونی و سطح هوش عاطفی کارآفرینان در این پژوهش رابطه معناداری به دست نیامد. در پایان پیشنهادهایی مبنی بر ضرورت آشنایی کارآفرینان با مقوله هوش عاطفی و آموزش آن‌ها در ارتباط با مهارت‌های هوش عاطفی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

کارآفرین- هوش عاطفی- نیاز به توفیق یا توفیق طلبی- مخاطره یا خطرپذیری- تحمل ابهام-خلاقیت- استقلال طلبی- مرکز کنترل درونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958448>

