

عنوان مقاله:

تبیین الگوی هوش تجاری در سیستم اطلاعات حسابداری مدیریت

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 2، شماره 5 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فریدون رهنمای رودپشتی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

محمد محمودی - دانشجوی دکترای حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

امروزه در دنیای تجارت با حجم بالایی از اطلاعات و داده ها روبرو هستیم. دستاوردهای جدید در تکنولوژی اطلاعات به سازمان ها توانایی دسترسی و ذخیره سازی اطلاعات را بشكل موثر و کارآمدی می دهد. در هر صورت فاصله زیادی میان انبوه داده ها و استفاده از آن ها وجود دارد. سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان کلید موفقیت سازمان ها در محیط کسب و کار امروزه بسیار متحول گشته است. چنانچه سیستم اطلاعات حسابداری در حوزه حسابداری مدیریت توانایی تهیه اطلاعات به موقع و سریع را برای مدیران کسب و کار نداشته باشد موفقیت سازمان ها در محیط رقابتی در معرض تهدید قرار خواهد گرفت. برای مقابله با رقبا و رشد استراتژی های بلندمدت، سیستم اطلاعات حسابداری می باید از تکنیک های هوش کسب و کار برای تهیه اطلاعات مالی بهنگام و به صرفه بهره جوید. در این تحقیق با استفاده از روش مطالعه اسنادی با مراجعه به پژوهش ها و مقالات مرتبط به بررسی برخی از معیارها و شاخص های کاربردی در زمینه سیستم های اطلاعاتی حسابداری مبتنی بر خصیصه هوش کسب و کار اقدام شده است، به طوری که بر این اساس در قالب چهار دسته ارتباطات و استنتاج، سیستم های هشدار دهنده و گزارش دهنده، ابزار های تحلیل و تصمیم گیری اثر بخش نسبت به ارائه الگو اقدام می شود. معیارهایی از قبیل تصمیم گیری گروهی، بهینه سازی، یکپارچه سازی، شبیه سازی، گزارش های گرافیکی، نمونه سازی بر اساس نسخه اصلی، فرایند استدلال دو طرفه، فن آوری آگاه سازی، اطلاع رسانی بر حسب محتوا، فازی سازی، داده کاوی، مخزن داده، فرایند تحلیل بهنگام، ایجاد کانال های ارتباطی، ایجاد عامل هوشمند و غیره از جمله معیارهای حاصل از مرور ادبیات موضوع تلقی می شوند. لذا ضرورت کاربرد الگوی مبتنی بر هوش کسب و کار در سیستم های اطلاعاتی حسابداری مدیریت پیشنهاد می گردد.

کلمات کلیدی:

هوش کسب و کار، سیستم های اطلاعاتی، حسابداری مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958458>

