

عنوان مقاله:

سبد پروژه های استراتژیک کسب و کار

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 2، شماره 6 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مهدی اکبری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران

محمود مرادی - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

با توجه به محدودیت منابع و حضور رقبای چابک و هوشمند در محیط کسب و کار، تدوین و اولویت بندی سبد متوازی از ابتکارات و پروژه های استراتژیک کسب و کار حیاتی می نماید. هدف این مقاله بهره گیری از ابزار های مدیریتی توانمند، ابتکارات و برنامه های راهبردی کسب و کار است. بر این اساس روش ارزیابی متوازن (BSC) و گسترش عملکرد کیفیت (QFD) که ترکیبی از ابزارهای استراتژیک مدیریت کسب و کار بر پایه تحلیل شبکه یی فازی (FANP) انتخاب شده است. همچنین، در این بررسی نشان داده می شود که چگونه یک شرکت می تواند از روش سه مرحله یی گسترش عملکرد کیفیت مبتنی بر روش ارزیابی متوازن (طرح ریزی راهبرد، مدیریت راهبرد، مدیریت اقدامات) و با رویکرد تجزیه و تحلیل شبکه یی فازی، به سبد با کیفیتی از ابتکارات استراتژیک کسب و کار دست یابد. نتایج بیانگر این مهم است که متدولوژی تبیین شده در مقاله حاضر، سبد معنی دارتری از پروژه های سازمانی را تدوین و تعیین اولویت می نماید. در انتها با بیان یک مطالعه موردی از کاربرد متدولوژی پیشنهادی در یکی از شرکت های فعال در صنعت روغن، مفاهیم ذکر شده به طور عمیق تری مورد توجه قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

روش ارزیابی متوازن، گسترش عملکرد کیفیت، سبد پروژه های استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958462>

