

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه گروه تجاری با مدیریت سود و کیفیت حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

محمد رضا تقی زاده - کارشناسی ارشد، حسابداری، بانک ملی خراسان شمالی، شیروان، ایران

عبدالحسین طالبی نجف آبادی - استادیار، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: وجود گروه های تجاری موجب آسان تر شدن انتقال اطلاعات در بین شرکت ها می شود و در نتیجه سطح عدم تقارن اطلاعاتی کاهش پیدا می کند. همچنین گروه ممکن است قادر به ایجاد بازارهای سرمایه داخلی که یک راه تامین مالی بی خطر هست، باشند تا از این طریق بتوانند مشکل عدم تقارن اطلاعاتی و وابستگی مالی خارجی را از پیش روبردارد. حسابرسان نقش بااهمیتی را در حاکمیت شرکتی ایفا می کنند. آنان اطمینان بخشی مستقلی را برای سرمایه گذاران و دیگر سهامداران به ارمغان می آورند و نقش مهمی در مدیریت سود دارند بنابراین این مطالعه به بررسی رابطه گروه تجاری بامدیریت سود و کیفیت حسابداری می پردازد. روش: روش تحقیق توصیفی و بر مبنای هدف از نوع کاربردی است جامعه آماری در این تحقیق شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. که از تعداد 520 شرکت به عنوان جامعه تعداد 146 شرکت به عنوان نمونه انتخاب شد. یافته ها: نتایج نشان داد وابستگی گروه های تجاری بر مدیریت سود ارتباط معناداری دارد. تعامل وابستگی گروه های تجاری و کیفیت حسابداری بر مدیریت سود ارتباط معناداری ندارد

## کلمات کلیدی:

وابستگی گروه های تجاری، کیفیت حسابداری، مدیریت سود، گروه های تجاری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/959423>

