

عنوان مقاله:

حساسیت سرمایه گذاری به جریان های نقدی، مسئولیت اجتماعی و هزینه های نمایندگی

محل انتشار:

هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

قدرت الله طالب نیا - دانشیار، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تحقیقات، تهران، ایران

سهیلا عسکری حسن آبادی - مربی، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فسا، فسا، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: در پژوهش حاضر به بررسی حساسیت سرمایه گذاری به جریان های نقدی با بهره گیری از یک رویکرد تعدیلی- میانجی مسئولیت اجتماعی و هزینه نمایندگی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. روش: جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 8 ساله بین سال های 1389 الی 1396 است که براساس روش نمونه گیری حذف سیستماتیک تعداد 134 شرکت و در مجموع 1072 سال -شرکت به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی است و از نظر روش گردآوری داده ها در گروه پژوهش های توصیفی -همبستگی قرار دارد که به منظور بررسی فرضیه های پژوهش از آزمون های مربوط به مدل های رگرسیونی خطی چندگانه بهره گرفته شده است. یافته ها: نتایج به دست آمده در این پژوهش نشان می دهد، مسئولیت اجتماعی شرکت ارتباط بین حساسیت جریان های نقدی و سرمایه گذاری را تعدیل می کند. همچنین، هزینه های نمایندگی به عنوان میانجی بر اثر تعدیلی مسئولیت اجتماعی بر جریان های نقدی و سرمایه گذاری شرکت عمل می کند.

کلمات کلیدی:

حساسیت سرمایه گذاری به جریان های نقدی، مسئولیت اجتماعی و هزینه های نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/959447>

