

## عنوان مقاله:

افشای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و ارزش بازار: شرکت های خانوادگی در مقابل غیر خانوادگی

## محل انتشار:

هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

محمود لاری دشت بیاض - استادیار دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

تکتم صافدل دلویی - کارشناس ارشد حسابداری، کارشناس امور مالی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

مصطفی کریم زاده شهری - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائنات، قائنات، ایران

مهسا بهنام راد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: اصلی پژوهش حاضر، در وهله ی اول بررسی رابطه بین افشای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و ارزش بازار و در وهله دوم بررسی اثر مالکیت خانوادگی بر رابطه مذکور می باشد. روش: در این پژوهش برای اندازه گیری افشای مسئولیت پذیری اجتماعی از روش تحلیل محتوی و ارزش بازار با استفاده از نسبت کیوتوبین محاسبه شده است. جامعه آماری پژوهش شامل 112 شرکت و دوره مطالعه ، سال های 1386 تا 1395 را در بر می گیرد. آزمون فرضیه های پژوهش از طریق داده های ترکیبی و رویکرد حداقل مربعات تعمیم یافته صورت پذیرفته است. یافته ها: یافته های پژوهش نشان می دهد که بین افشای مسئولیت پذیری اجتماعی و ارزش بازار رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و از طرفی مالکیت خانوادگی نیز اثر معناداری بر رابطه مذکور ندارد. علاوه براین یافت ها نشان داد که بین اندازه شرکت و ارزش بازار رابطه منفی و معنادار و بین اهرم مالی، بازده دارایی ها، سلامت مالی و نسبت مخارج سرمایه ای با ارزش بازار رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

ارزش بازار، افشای مسئولیت پذیری اجتماعی، مالکیت خانوادگی، بورس اوراق بهادار تهران M14

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/959461>

