

عنوان مقاله:

چالش های هوش تجاری و معرفی هوش حسابداری

محل انتشار:

هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید صمیمی - دانشجوی دکترا و عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، ایران

مهدی زینالی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه: هوش حسابداری یک مدل تخصصی از هوش تجاری است که به صورت یک ابزار تحلیل مالی، از انبار داده های به روز و یکپارچه ERP استخراج یافته و برای ارائه گزارشات مدیریتی بکار گرفته می شود. امروزه مدیران مالی دیگر تمایلی به بهره گیری حسابداران در فرآیندهای حسابداری مرسوم ندارند، بلکه بیشتر مایلند از آنان برای تامین اطلاعات به هنگام، درک صحیح و تحلیل های مناسب از جریان های مالی شرکت، ارائه راهکار برای چالش های پیش رو، تهیه داشبوردهای مدیریتی و به طور کلی ایجاد خلق ارزش برای شرکت، استفاده نمایند. هدف: در عصر کنونی، واحدهای تجاری برای ادامه حیات خود، باید به فکر تولید اطلاعات به هنگام تحلیل شده برای تصمیم گیری مدیران مالی باشند و برای ایجاد مزیت رقابتی در کسب و کارها از فناوری های نوین در بخش مالی خود بهره بگیرند. هدف این پژوهش توصیفی پیدایش، کاربرد و ضرورت های استفاده از هوش مصنوعی در حسابداری است. نتیجه گیری: حسابداری همچنان در حال تغییر و تکامل است تا دقت را بهبود ببخشد، سطح بهینه ای از کارایی و اثربخشی را به دست آورد و رشد تجارت در سراسر جهان را در بر گیرد. خروجی فرآیندهای حسابداری باید شامل اطلاعات تحلیل شده در زمان واقعی آن باشد. یعنی با حذف اتلاف ها در بخش مالی به تیم حسابداری، زمان بیشتری اختصاص یابد تا به رویکردهای تحلیل و مدیریتی روی آورند. زیرا در عصری که به چالش های اقتصادی روبرو هستیم، مدیران نیاز به اطلاعات بیشتر، به هنگام و مورد اعتمادتری در خصوص کاهش درآمدها و بازنگری در خصوص فرآیندهای کسب و کار دارند.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، هوش کسب و کار، هوش حسابداری، حسابداری پرداخت ها، هوش مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/959485>

